

L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES FORMES DE CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ DANS LES ANDES

Dynamiques socio-spatiales multi-acteurs vers une reconnaissance des petites paysanneries

Colloque international

« Les petites paysanneries dans un contexte mondial incertain »

Université Paris Ouest – Nanterre – 19-21 novembre 2014



Claire Heinisch

Doctorante Agrocampus Ouest / UMR ESO - associée à l'UMR Innovation (SUP'AGRO – INRA – CIRAD)

INTRODUCTION

Agricultures paysannes andines
Une marginalité historiquement construite

Paysans

Groupe dominé dans une
asymétrie sociale, spatiale
économique, politique,
technique et symbolique

UNE AGRICULTURE PAYSANNE ANDINE HISTORIQUEMENT MARGINALISÉE

- **Dualité sociale, technique, économique et politique** historiquement construite entre :
 - **une petite agriculture familiale et paysanne** souvent pluriactive, tournée vers l'autosubsistance et le marché intérieur,
 - **une agriculture entrepreneuriale capitaliste** de type agro-exportatrice (qui a remplacé les anciennes formes latifundiaires)

AGRICULTURE FAMILIALE ET PAYSANNE	AGRICULTURE ENTREPRENEURIALE CAPITALISTE
<ul style="list-style-type: none">➤ Agriculture diversifiée sur de petites surfaces➤ Souvent dans les zones les plus difficiles, éloignées des villes➤ Accès limité aux ressources, aux moyens de productions et aux marchés➤ Pratiquée dans des communautés rurales, souvent indigènes➤ Dans les communautés indigènes, l'indianité comme ferment identitaire et organisationnel➤ Migrations séculaires (pendulaires, d'exode, ou d'exil) comme stratégie d'obtention d'un revenu à l'extérieur➤ Rôle important des femmes dans la production (et la commercialisation)➤ Bénéficiaient jusqu'à récemment uniquement de politiques sociales/alimentaires déconnectées des politiques économiques et agricoles➤ Des marchés conventionnels défavorables alors que paysans nombreux et premiers fournisseurs d'aliments sur le marché local	<ul style="list-style-type: none">➤ Monocultures, sur de très grandes surfaces➤ Zones aux conditions agropédoclimatiques les plus favorables➤ Importants moyens financiers, humains, techniques➤ Aux mains d'entrepreneurs, résidant souvent en ville➤ Encouragée par des politiques économiques et agricoles tournées vers l'exportation

INTRODUCTION

Agricultures paysannes andines
Une marginalité historiquement construite

MAIS

Processus récents de revalorisation
des agricultures paysannes andines

Paysans

Groupe dominé dans une
asymétrie sociale, spatiale,
économique, politique,
technique et symbolique

*Une **reconnaissance**
économique, sociale,
politique et identitaire en
marche?*

INTRODUCTION

Agricultures paysannes andines
Une marginalité historiquement construite

MAIS

Processus récents de revalorisation
des agricultures paysannes andines

**Au niveau
national**

- Reconnaissance des leaders paysans et indiens
- **Nouveaux contextes politiques** : nouvelle constitution (Bolivie, Equateur)
=> cadre pour de nouvelles politiques publiques

Paysans

Groupe dominé dans une asymétrie sociale, spatiale, économique, politique, technique et symbolique

*Une **reconnaissance** économique, sociale, politique et identitaire en marche?*

INTRODUCTION

Agricultures paysannes andines
Une marginalité historiquement construite

MAIS

Processus récents de revalorisation
des agricultures paysannes andines

**Au niveau
national**

**Au niveau
local**

- Reconnaissance des leaders paysans et indiens
- **Nouveaux contextes politiques** : nouvelle constitution (Bolivie, Equateur)
=> cadre pour de nouvelles politiques publiques

- Emergence de formes **nouvelles** et **multi-acteurs** (paysans + diversité d'autres acteurs) de **circuits alimentaires de proximité (CAP)**

Paysans

Groupe dominé dans une asymétrie sociale, spatiale, économique, politique, technique et symbolique

*Une **reconnaissance** économique, sociale, politique et identitaire en marche?*

INTRODUCTION

Agricultures paysannes andines
Une marginalité historiquement construite

MAIS

Processus récents de revalorisation
des agricultures paysannes andines

**Au niveau
national**

**Au niveau
local**

- Reconnaissance des leaders paysans et indiens
- **Nouveaux contextes sociopolitiques** : nouvelle constitution (Bolivie, Equateur) => cadre pour de nouvelles politiques publiques

- Emergence de formes **nouvelles** et **multi-acteurs** (paysans + diversité d'autres acteurs) de **circuits alimentaires de proximité (CAP)**

Paysans

Groupe dominé dans une asymétrie sociale, spatiale, économique, politique, technique et symbolique

*Une **reconnaissance** économique, sociale, politique et identitaire en marche?*

Quelle contribution des nouveaux CAP à la reconnaissance des paysanneries andines?

DEMARCHE DE RECHERCHE

Analyse croisée d'études de cas
dans 3 pays andins

Choix de cas **divers** en
Equateur, au **Pérou** & en
Bolivie

PAYS	TERRITOIRE	DISPOSITIFS	ACTEURS IMPLIQUÉS
BOLIVIE	Municipalité de Tiwanaku (Département de La Paz)	1 dispositif d'achats publics de produits paysans locaux pour la restauration scolaire	Producteurs et organisations de producteurs (4), pouvoirs publics locaux et nationaux (8), ONG (5), représentants de parents d'élèves (1)
PÉROU	Provinces de Castrovirreyna et Huancavelica (Département de Huancavelica)	4 micro-fromageries associatives commercialisant localement	Producteurs et organisations de producteurs (15), fromagers (5), intermédiaires (4), ONG (6), pouvoirs publics locaux et nationaux (9) [+ consommateurs (marché) (10)]
ÉQUATEUR	Canton de Riobamba et cantons limitrophes (Province de Chimborazo)	1 « marché citoyen » 1 « panier communautaire »	Producteurs et organisations de producteurs (26), ONG (8), pouvoirs publics locaux et nationaux (7), coordinateurs de marchés (2), consommateurs organisés (paniers) (8), [+consommateurs (marchés) (29)]

DEMARCHE DE RECHERCHE

Analyse croisée d'études de cas
dans 3 pays andins

Choix de cas **divers** en
Equateur, au **Pérou** & en
Bolivie

PAYS	TERRITOIRE	DISPOSITIFS	ACTEURS IMPLIQUÉS
BOLIVIE	Municipalité de Tiwanaku (Département de La Paz)	1 dispositif d'achats publics de produits paysans locaux pour la restauration scolaire	Producteurs et organisations de producteurs (4), pouvoirs publics locaux et nationaux (8), ONG (5), représentants de parents d'élèves (1)
PÉROU	Provinces de Castrovirreyna et Huancavelica (Département de Huancavelica)	4 micro-fromageries associatives commercialisant localement	Producteurs et organisations de producteurs (15), fromagers (5), intermédiaires (4), ONG (6), pouvoirs publics locaux et nationaux (9) [+ consommateurs (marché) (10)]
ÉQUATEUR	Canton de Riobamba et cantons limitrophes (Province de Chimborazo)	1 « marché citoyen » 1 « panier communautaire »	Producteurs et organisations de producteurs (26), ONG (8), pouvoirs publics locaux et nationaux (7), coordinateurs de marchés (2), consommateurs organisés (paniers) (8), [+consommateurs (marchés) (29)]

DEMARCHE DE RECHERCHE

Analyse croisée d'études de cas
dans 3 pays andins



Analyse **compréhensive** des **processus**
d'émergence, de **structuration** et
d'essaimage des **dispositifs** de CAP

Choix de cas **divers** en
Equateur, au Pérou & en
Bolivie

Construction de
trajectoires de CAP

DEMARCHE DE RECHERCHE

Analyse croisée d'études de cas
dans 3 pays andins

Choix de cas **divers** en
Equateur, au Pérou & en
Bolivie

Analyse **compréhensive** des processus
d'émergence, de structuration et
d'essaimage des **dispositifs** de CAP

Construction de
trajectoires de CAP

Focus sur les **dynamiques d'interaction**
socio-spatiales

Rôle des **PROXIMITÉS**
géographiques et socio-
économiques dans le
processus

LES DIFFERENTES FORMES DE PROXIMITÉ

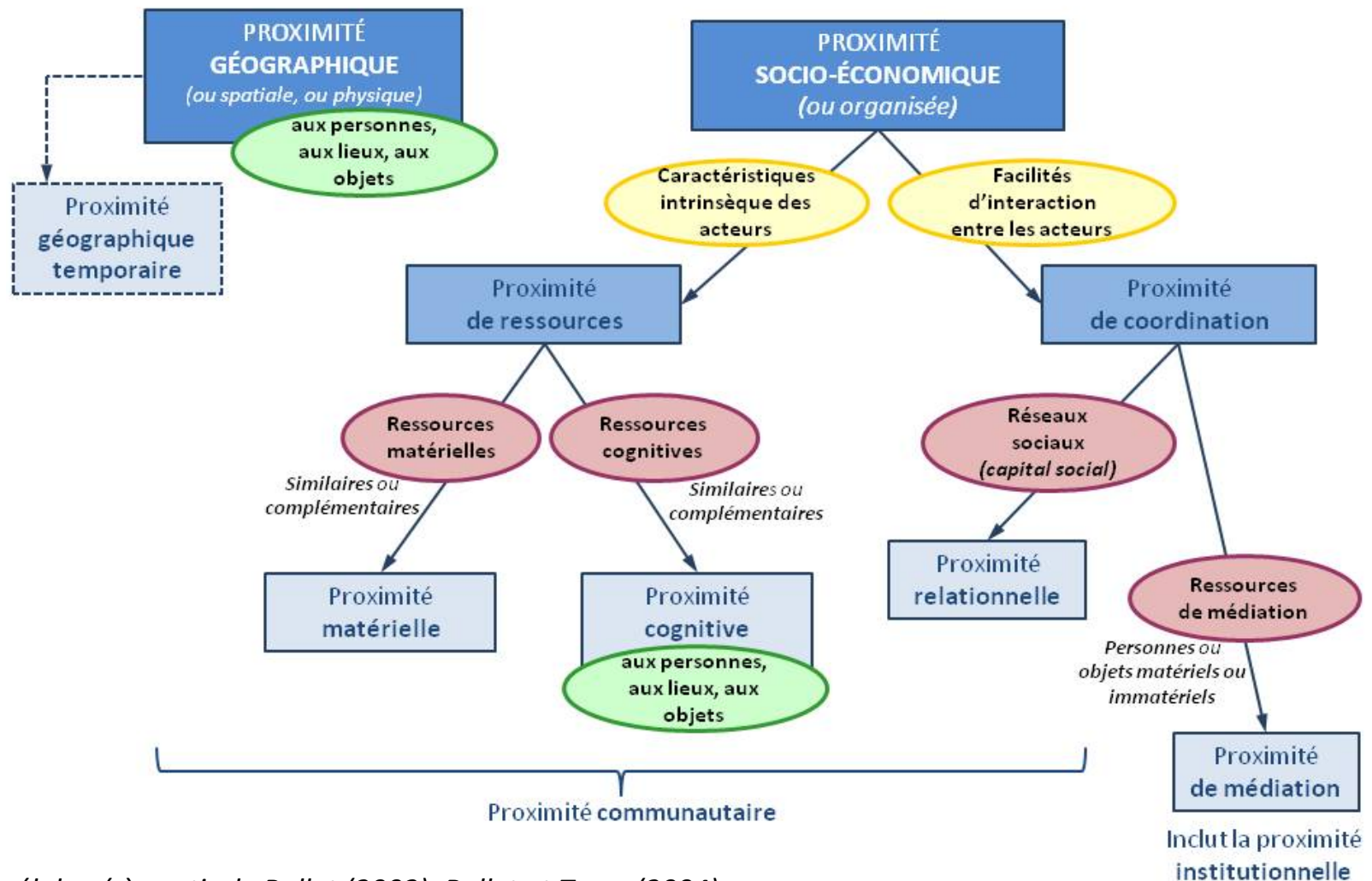
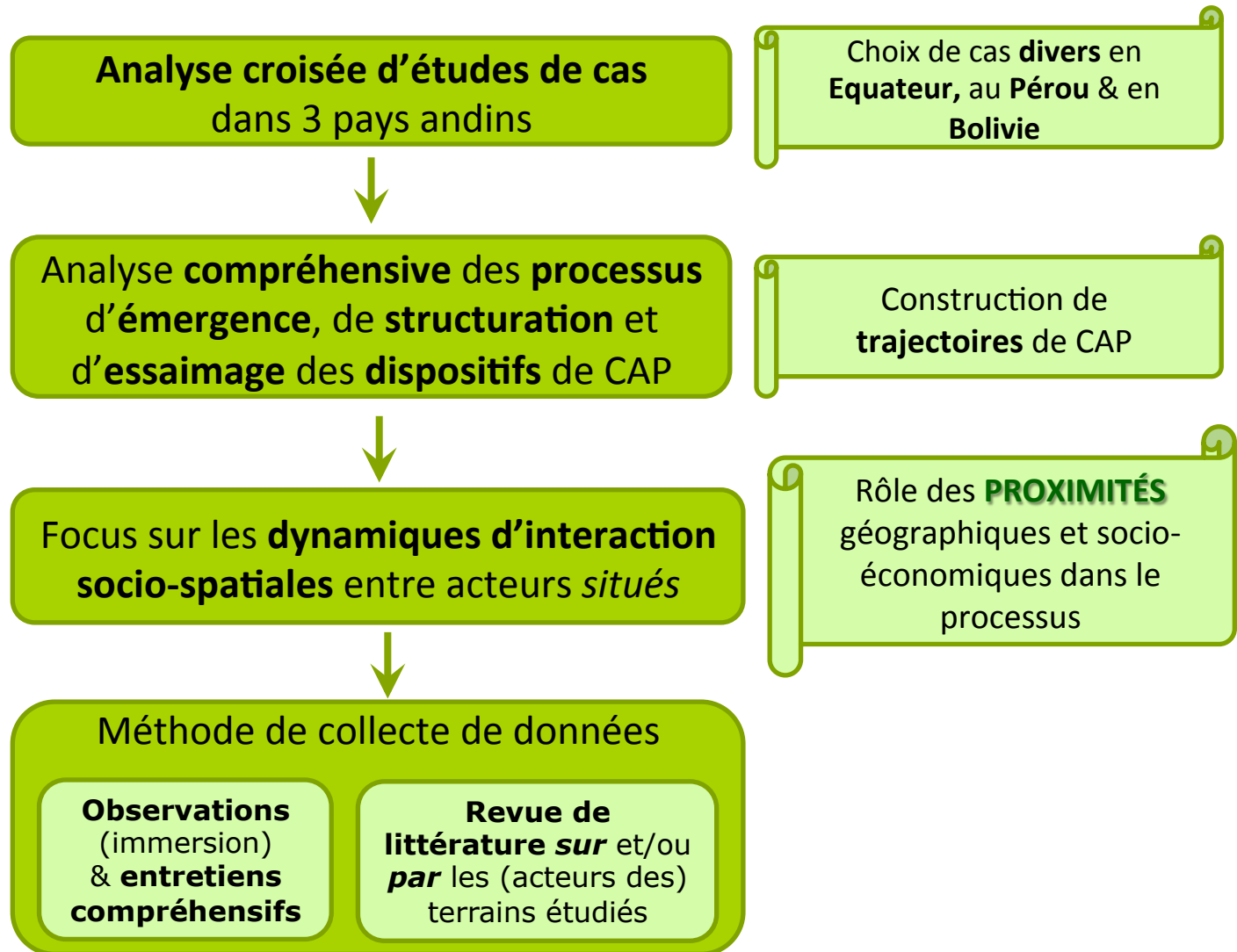
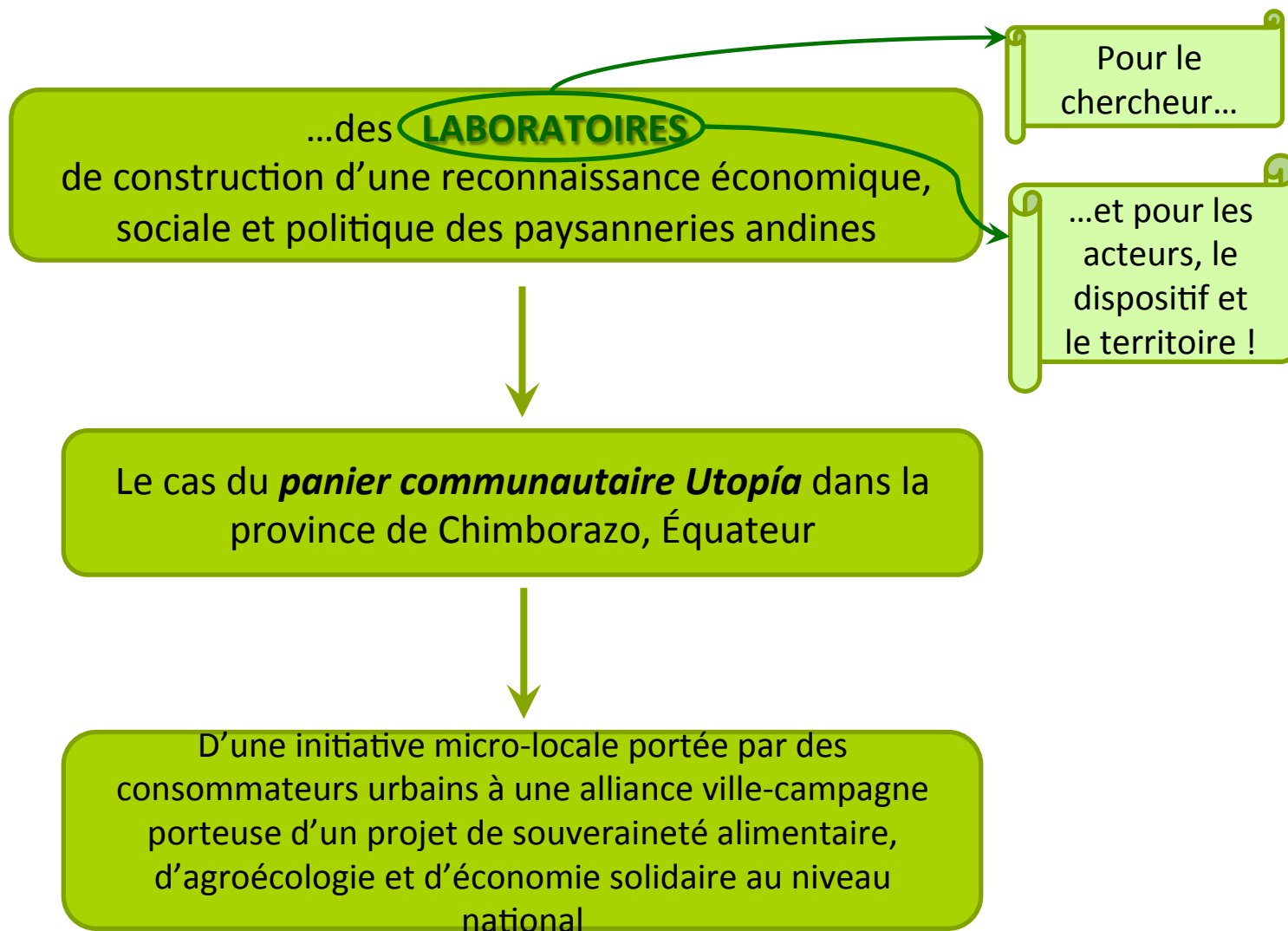


Schéma élaboré à partir de Rallet (2002), Rallet et Torre (2004), Torre (2009), Bouba-Olga et Grossetti (2008), Fournier et al. (2005), Talbot (2008)

DEMARCHE DE RECHERCHE



LES FORMES NOUVELLES ET MULTI-ACTEURS DE CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ DANS LES ANDES...



CONTEXTE LOCAL D'ÉMERGENCE DU DISPOSITIF « UTOPIÁ »



La Province de Chimborazo

- ➔ Une des plus pauvres régions du pays, 500 000 habitants
- ➔ Capitale de la Province : Riobamba (2700 m, 230 000 habitants)
- ➔ Une population paysanne et indigène importante
- ➔ Un rôle historique de l'Eglise et des ONG dans le développement et dans le soutien aux mouvements sociaux
- ➔ Relations socio-économiques marquées historiquement par un racisme de la société blanche/métisse envers les indigènes et une forte différenciation socio-spatiale urbain (Riobamba)/rural (*voir Burgos, 1997*)



Le panier communautaire Utopía AUJOURD'HUI

- ➔ Collectif de 110 familles de consommateurs urbains de Riobamba + 100 paysans agroécologiques locaux (individuels et organisés, indigènes et métisses) + des ONG locales (rurales et urbaines)
- ➔ 1 panier = 12,50 USD = 20 produits ≠, 60% agroécologiques & alimente une famille de 4 personnes pendant 15 jours
- ➔ Comparé avec le marché conventionnel : consommateurs paient 50% moins et les producteurs reçoivent un prix 80% supérieur
- ➔ Acteur de l'action publique locale et nationale sur ESS, agroécologie, souveraineté alimentaire, conso responsable)

Province de Chimborazo

TRAJECTOIRE LOCALE DU DISPOSITIF « UTOPIA » :

	ACTORS	SPACES	SOCIO-SPATIAL DYNAMICS		PROJECT		
			<u>WITHIN</u> THE GROUP	<u>OUTSIDE</u> THE GROUP	VALUES (IDEOLOGICAL DIMENSION)	ECONOMIC DIMENSION	
1987 2000	Members of a Basic Ecclesial Community (“Solidaridad”) [25 families]	A popular neighborhood of Riobamba	Bonding social capital Material, cognitive and relational proximity	-	Solidarity within the group	Food security (Quantity and diversity at a lower cost)	
TRANSITION : Ecuadorian economic crisis (2000) ⇒ 2 types of new members join the initiative - Members of a local NGO : the Utopia Foundation => Activation of relational proximity (with 1 member of “Solidaridad”) - Inhabitants of Riobamba => Activation of material (at least temporary) proximity + mediation proximity							
2000 2002	Canasta comunitaria Utopía = urban consumers + members of the Utopia Foundation (as consumers) [up to 300 families]	RIOBAMBA	Bridging social capital Material proximity	-	Urban solidarity	Idem before	
	Utopia Foundation : technical & organizational support						
TRANSITION Emergence of the idea of buying products directly to producers, reinforced with a collective reflections on the quality (sanitary concerns, cultural identity) ⇒ New reflections allowed by bridging capital social within the group							
2002 2005	Idem before [stabilization around 100 families]	RIOBAMBA	Bridging social capital Relational proximity	Activation of linking social capital + relational and geographic proximity to link with local agroecological peasants	Idem before	Food security (Quantity, diversity and quality at a lower cost)	
FAILURE OF THE CONSTRUCTION OF SUSTAINABLE RELATIONSHIPS WITH LOCAL AGROECOLOGICAL PEASANTS TRANSITION : farm visits ⇒ First step towards the construction of sustainable linkages between urban consumers and peasants ⇒ Progressive construction of relational and cognitive proximity between urban consumers and peasants							
Since 2006	“Utopía family” or “Utopía movement”		Bonding social capital Strong relational and cognitive proximity	Mobilization of social capitals and proximities at national level to link with other groups with similar values and projects => construction of a political proposal at national level	Food sovereignty Social and Solidarity based Economy (urban-rural solidarity & producer-consumer reciprocity) Agroecology		
	Canasta comunitaria Utopía						
	Utopía Foundation	As consumers					RIOBAMBA
		As a foundation					National level
	Local agroecological peasants [around 100 families]						Rural areas of CHIMBORAZO (+ 1 group outside)

TRAJECTOIRE LOCALE DU DISPOSITIF « UTOPIA »

	ACTORS	SPACES	SOCIO-SPATIAL DYNAMICS		PROJECT	
			<u>WITHIN</u> THE GROUP	<u>OUTSIDE</u> THE GROUP	VALUES (IDEOLOGICAL DIMENSION)	ECONOMIC DIMENSION
1987 2000	Members of a Basic Ecclesial Community ("Solidaridad") [25 families]	A popular neighborhood of Riobamba	Bonding social capital Material, cognitive and relational proximity	-	Solidarity within the group	Food security (Quantity and diversity at a lower cost)
TRANSITION : Ecuadorian economic crisis (2000) ⇒ 2 types of new members join the initiative - Members of a local NGO : the Utopia Foundation => Activation of relational proximity (with 1 member of "Solidaridad") - Inhabitants of Riobamba => Activation of material (at least temporary) proximity + mediation proximity						
2000 2002	Canasta comunitaria Utopía = urban consumers + members of the Utopia Foundation (as consumers) [up to 300 families]	RIOBAMBA	Bridging social capital Material proximity	-	Urban solidarity	Idem before
	Utopia Foundation : technical & organizational support					
TRANSITION Emergence of the idea of buying products directly to producers, reinforced with a collective reflections on the quality (sanitary concerns, cultural identity) ⇒ New reflections allowed by bridging capital social within the group						
2002 2005	Idem before [stabilization around 100 families]	RIOBAMBA	Bridging social capital Relational proximity	Activation of linking social capital + relational and geographic proximity to link with local agroecological peasants	Idem before	Food security (Quantity, diversity and quality at a lower cost)
FAILURE OF THE CONSTRUCTION OF SUSTAINABLE RELATIONSHIPS WITH LOCAL AGROECOLOGICAL PEASANTS TRANSITION : farm visits ⇒ First step towards the construction of sustainable linkages between urban consumers and peasants						
Le projet d'Utopía aujourd'hui, une expression de la reconnaissance de l'agriculture paysanne « Une alliance fraternelle entre ville et campagne » Souveraineté alimentaire - Économie solidaire - Agroécologie - Consommation responsable - Solidarité urbain/rural - Réciprocité producteur/consommateur						
Sin		outside)				

« UTOPIA » DU LOCAL AU GLOBAL... ET DU GLOBAL AU LOCAL

Trajectoire d'Utopia = la **construction progressive d'un projet "universel"** qui va **au delà** du dispositif et de l'échelle locale

Activation de proximités **cognitives** et **relationnelles** + **mobilisation** de la **proximité géographique temporaire**

Création et organisation de et/ou participation active à des réseaux, mouvements, forums, campagnes de sensibilisation... au niveau **territorial** et **national** rassemblant **société civile** + **ONG** + **organisations paysannes** + le **secteur public** (Etat, collectivités)

Création de fortes **proximités institutionnelles**

Dans un contexte socio-politique en changement
→ Participation active aux **débats autour des nouvelles politiques agricoles, alimentaires et territoriales**

"percée" institutionnelle

→ Certains acteurs d'Utopia et de ses réseaux accèdent à des postes-clés dans le secteur public

&

« UTOPIA » DU LOCAL AU GLOBAL... ET DU GLOBAL AU LOCAL

Trajectoire d'Utopia = la **construction progressive d'un projet "universel"** qui va **au delà** du dispositif et de l'échelle locale

Activation de proximités **cognitives** et **relationnelles** + **mobilisation** de la **proximité géographique temporaire**

Création et organisation de et/ou participation active à des réseaux, mouvements, forums, campagnes de sensibilisation... au niveau **territorial** et **national** rassemblant **société civile** + **ONG** + **organisations paysannes** + le **secteur public** (Etat, collectivités)

&

"percée" institutionnelle
→ Certains acteurs d'Utopia et de ses réseaux accèdent à des postes-clés dans le secteur public

Création de fortes **proximités institutionnelles**

Dans un contexte socio-politique en changement
→ Participation active aux **débats autour des nouvelles politiques agricoles, alimentaires et territoriales**

Exemple des **nouvelles politiques alimentaires territoriales** de la province de Chimborazo

« UTOPIÁ » DU LOCAL AU GLOBAL... ET DU GLOBAL AU LOCAL

LES NOUVELLES POLITIQUES ALIMENTAIRES TERRITORIALES DE LA PROVINCE DE CHIMBORAZO

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Atteindre les catégories les plus précaires et/ou vulnérables de la population (petits producteurs, consommateurs urbains pauvres, enfants...)



Soutenir et accompagner l'agriculture familiale et paysanne durable

Ministère de
l'intérieur

Ministère de
l'agriculture

Gouvernement
provincial

Universités

MARCHÉS CITOYENS



ACCOMPAGNEMENT DE
LA TRANSITION
AGROECOLOGIQUE

Organisations
paysannes

Médecins

PROGRAMME
D'APPROVISIONNEMENT
DES CANTINES EN PRODUITS
PAYSANS LOCAUX



PANIER DE
PRODUITS PAYSANS

ONG

OSC

Ministère de
l'inclusion sociale

Ecoles et
crèches

Consommateurs
urbains

Municipalités

« UTOPIA » DU LOCAL AU GLOBAL... ET DU GLOBAL AU LOCAL

LES NOUVELLES POLITIQUES ALIMENTAIRES TERRITORIALES DE LA PROVINCE DE CHIMBORAZO

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Atteindre les catégories les plus précaires et/ou vulnérables de la population (petits producteurs, consommateurs urbains pauvres, enfants...)



Soutenir et accompagner l'agriculture familiale et paysanne durable

Ministère de
l'intérieur

→ Une politique alimentaire territoriale très
inspirée d'initiatives locales

Gouvernement
provincial

Universités

PROGRAMME

D'APPROVISIONNEMENT

DES CANTINES EN PRODUITS

PAYSANS LOCAUX

Médecins

Ministère de
l'inclusion sociale

Ecoles et
crèches



LA TRANSITION
AGROECOLOGIQUE



PANIER DE
PRODUITS PAYSANS

Consommateurs
urbains

Organisations
paysannes

ONG

OSC

Municipalités

UNE RECONNAISSANCE DE L'AGRICULTURE PAYSANNE VIA LES CAP QUI VA AU-DELÀ D'UNE (RE)CONNECTION PRODUCTEUR-CONSOMMATEUR ET URBAIN-RURAL...

LES NOUVEAUX CAP MULTI-ACTEURS COMME...

...processus de (re)connection de la **société civile**, du **secteur public** et du **marché**

... processus de **recomposition de polarités socio-spatiales**

RURAL	⇒	⇐	URBAIN
PAYSAN	⇒	⇐	CONSOMMATEUR
NON MARCHAND	⇒	⇐	MARCHAND
COLLECTIF	⇒	⇐	INDIVIDU
FEMME	⇒	⇐	HOMME
INDIGÈNE	⇒	⇐	METIS/BLANC

Ces polarités
→ Définissent les **structures sociales et spatiales** historiquement observées dans les Andes (voir Gasselin, 2012)
→ Constituent des **catégories mentales forgées par nos sociétés "modernes"** (voir Guérin, 2007)

... processus qui **vont au-delà de l'échelle micro-locale** des dispositifs de CAP

LOCAL ⇒ ⇐ GLOBAL

Processus de **moyen et long terme** dans lesquels les **proximités géographiques et socio-économiques**, **activées et construites** via des **dynamiques d'interaction** entre **acteurs, espaces et objets**, jouent un rôle important

ÉLÉMENTS DE CONCLUSION

- Les CAP ne concernent encore **qu'une faible part** des paysanneries andines
 - ➔ Souvent, les paysans qui accèdent à ces CAP ne sont pas les plus marginalisés
 - ➔ La majorité des paysans demeure en situation de marginalisation sociale, ethnique, économique et politique
 - ➔ Les CAP générateurs de nouvelles exclusions/inégalités?
 - => *ex. des marchés citoyens vs commerce informel*
 - => *ex. des controverses autour de qu'est ce qu'un « bon » paysan et qu'est ce qu'un « bon » CAP : **QUI et QUE reconnaît-on?***

ÉLÉMENTS DE CONCLUSION

- ❑ Développement des CAP et accès pour tout les paysans passe par une **véritable action publique** et **des politiques synergiques** (sectorielles, sociales, d'accès aux ressources et au crédit, d'éducation, territoriales etc.)
 - ➔ Quelles opportunités dans un contexte politique en changement?
- ❑ Débat sur la reconnaissance des agricultures familiales et paysanne va **bien au-delà des CAP** (ne sont qu'une modalité de reconnaissance et parmi d'autres et avec d'autres)

MERCI DE VOTRE ATTENTION



CLAIRE HEINISCH - Agrocampus Ouest / UMR ESO
claire.heinisch@agrocampus-ouest.fr

Project *MERCADOS CAMPESINOS* : <http://www.mercadoscampesinos.com>

ANNEXES



LA NOTION DE DISPOSITIF POUR ANALYSER LES CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITE

Un **dispositif** de circuit alimentaire de proximité est un ensemble complexe composé d'**acteurs** (individuels, collectifs et institutionnels) divers et d'**espaces** divers (espaces de production, d'échange, de consommation, d'action publique) **en interaction dynamique** entre eux et autour d'**objets** matériels (ex. les produits) et immatériels (ex. l'agriculture paysanne) qui sont supports et construits de **projets** (éthiques, identitaires, économiques) mis en œuvre à travers des **actions** et **une organisation concrète** plus ou moins **institutionnalisée**.

Le dispositif circuit alimentaire de proximité **évolue dans le temps et dans l'espace** en fonction des **effets** qu'il produit et des **épreuves** (contingences externes ou controverses internes) qu'il rencontre.

Le dispositif circuit alimentaire de proximité est à la fois **inscrit dans des territoires** qui le conditionnent et qu'il contribue à transformer, et **porteur de territorialités multiples**.

Définition propre à cette recherche élaborée à partir des travaux de Foucault (1994 [1977]) sur la notion de dispositif + des travaux de Rey-Valette et al. (2010, 2011, 2014) sur les dispositifs de gouvernance territoriale + des travaux sur les circuits alimentaires de proximité (projet SALT, Dumain et al. (2010)) ayant mobilisé la notion de dispositif.

CAS BOLIVIEN

ACHATS PUBLICS DE PRODUITS PAYSANS POUR LE DÉJEUNER SCOLAIRE

- MUNICIPALITÉ DE TIWANAKU -



CAS BOLIVIEN

ACHATS PUBLICS DE PRODUITS PAYSANS POUR LE DÉJEUNER SCOLAIRE

- MUNICIPALITÉ DE TIWANAKU -

- ❑ Depuis 2009, 4 organisations de paysans locales fournissent 65% du déjeuner scolaire
 - ❑ Volonté de la municipalité + appui d'ONG locales et internationales
 - ❑ Cas de l'AMPACH (25 familles) - ASSOCIATION DE FEMMES PRODUCTRICES DE LA COMMUNAUTÉ DE HUACULLANI
 - Action Contre la Faim (ACF) : organisation et transformation de yaourts
 - ACF + Programme Mondial de l'Alimentation + CUNA (ONG locale)
 - ❑ Atelier de transformation de céréales
 - ❑ Création de la relation avec la municipalité
- ➔ (vente de yaourts + pain)



CAS PERUVIEN

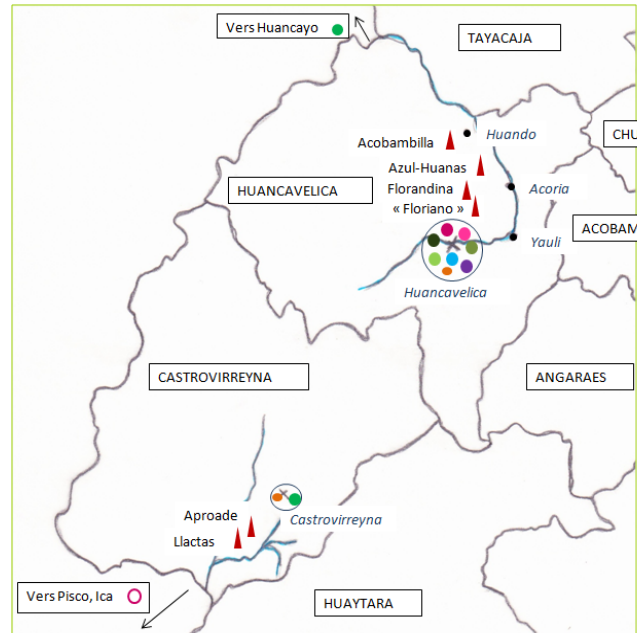
MICRO-FROMAGERIES ASSOCIATIVES COMMERCIALISANT LOCALEMENT - DÉPARTEMENT DE HUANCAMELICA -



CAS PERUVIEN

MICRO-FROMAGERIES ASSOCIATIVES COMMERCIALISANT LOCALEMENT - DÉPARTEMENT DE HUANCAMELICA -

- ❑ Développement récent de micro-fromageries rurales, privées ou associatives
 - ➔ **Castrovirreyna** : relocalisation de la commercialisation du fromage
 - ➔ **Huancavelica** : orientation récente vers la production et la transformation laitière



CAS EQUATORIEN

PANIER COMMUNAUTAIRES ET MARCHES CITOYENS - PROVINCE DE CHIMBORAZO -



CAS EQUATORIEN

PROVINCE DE CHIMBORAZO – ÉQUATEUR

Une initiative d'origine urbaine : le panier communautaire Utopía

- ❑ Première expérience 1987 - 1999
- ❑ Fondation Utopía : impulsion de la seconde expérience en 2000
- ❑ 2002 : début de l'approvisionnement auprès de paysans locaux
- ❑ Aujourd'hui :
 - ❑ 110 familles de consommateurs urbains
 - ❑ 100 paysans agroécologiques locaux (individuel ou organisés)
 - ➔ 60% des produits du panier
 - ❑ Un panier = 15 jours de produits pour une famille de 4 personnes



CAS EQUATORIEN

Une initiative d'origine rurale (paysans + ONG puis alliance avec MAGAP)
- les marchés citoyens de Chimborazo -

Depuis 2005, Province de Chimborazo : *Colectivo por la vida*

- ➔ **Groupes de petits paysans agroécologiques appuyés par des ONG locales** (dont ONG Utopía) recherchent un **espace pour vendre leur produits directement au consommateur urbain**
- ➔ **Municipalité refuse** de leur fournir un espace (présence de paysans indigène préjudiciable à l'image de la ville)

2007 (crise alimentaire) l'État équatorien décide de **mettre en place des marchés citoyens**

- ➔ A Riobamba, la **direction provinciale du ministère de l'agriculture (MAGAP) propose** au *Colectivo por la Vida* la **création du marché citoyen *Macají*** (le premier d'Equateur)
- ➔ Slogan : « *Nous commercialisons des produits sains à des prix et des poids justes* »

Marché *Macají* aujourd'hui : **paysans agroécologiques** (les initiateurs), **paysans conventionnels**, **intermédiaires** pour les produits non locaux, **petits entrepreneurs urbains** (plats cuisinés)

Depuis, **création de plusieurs marchés citoyens à Chimborazo** (programme phare de la direction provinciale du MAGAP)

